

BOOSTER SA CRÉATIVITÉ

Durée

2 jours

Référence Formation

5-EP-CREA

Objectifs

Connaître toutes les clés et les processus mentaux de la créativité pour définir son style de créativité
Développer son savoir-faire et ses qualités personnelles à chaque étape de la production d'idées, jusqu'à la mise en œuvre de projets nouveaux
Suscite la créativité autour de soi, dans les groupes de travail

Participants

Tout public

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.

Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Innovation et attitude créative : bien comprendre les mécanismes

Définition opérationnelle de la créativité et innovation

Cinq conditions pour favoriser "une attitude créative"

Prise en compte de soi/de l'autre

Identifier ses freins : comment les détourner positivement ?

Temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection

Idées clés pour produire efficacement : clarifier et bien poser le sujet

- Les techniques permettant la stimulation de la créativité ou les deux techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel

Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer : aperçu des techniques (le détour, l'analogie, le brainstorming)

Techniques dites "rationnelles" autour du réel : aperçu des techniques (exploration/reconfiguration/modélisation)

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]

- **Créativité et intelligence collective : le rebond des idées neuves**

Capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec les nouvelles technologies de communication et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier l'importance de l'échange dans une mise à profit de l'intelligence collective

Analyse en groupe de la dynamique d'équipes et décryptage des liens entre création et stimulation des interactions

- **Savoir sélectionner les bonnes idées**

Créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles : réalisation d'un tri adéquat entre ce qui est exploitable et ce qui ne doit pas l'être

Évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables par une sélection

- **Mise en situation et analyse des problématiques des participants**

- **Bilan, évaluation et synthèse de la formation**

Bilan, évaluation et synthèse de la formation